



Treści i programy autorskie firmy „Sukces” Elżbieta Komorowska.
Wszelkie prawa zastrzeżone, chronione prawem autorskim.

„ŚWIAT ZMIENIA SIĘ CODZIENNIE, NIE CO KILKA LAT”.

„Wiedza jak każdy towar – starzeje się – wymaga stałego aktualizowania”.

Elżbieta Maria Komorowska

PROPOZYCJE PROGRAMÓW SZKOLENIOWO - COACHINGOWYCH

W każdym zakresie **gwarantowana przydatność, zadowolenie - doceniane przez odbiorców.**

Niekonwencjonalne podejście praktyczne, z wiedzą merytoryczną i sposobem pracy wg najwyższych standardów światowych, sprzyja **integracji, zmotywowaniu, uszanowaniu godności wspierającej etyczną kulturę firmy**, zgodną ze standardami CSR, jakie sprzyjają **wzmocnieniu wizerunku, poprawieniu relacji, zmotywowaniu, czy też zwiększeniu udziału w rynku.**

Dewizą zajęć jest uaktywnienie potencjału w klimacie współpracy i lojalności oraz **maksyma, że**

„ZAWSZE MOŻNA WIECEJ, LEPIEJ, INACZEJ”.

Podkreślana jest etyka, potrzeba wzajemnej współpracy zespołowej i stałego rozwoju.

Anonimowe ankiety wypełnia każdy z uczestników.

Naszym priorytetem jest **stworzenie własnej, wspierającej godnościowe relacje i kulturę organizacyjną firmy, urzędu etc**, która zgodnie z maksymą „ najbogatszych tego świata”, jest w biznesie **istotnym spoiwem** wnoszącym najwyższe wartości sprzyjające **rozwojowi na najwyższym poziomie.**

Preferujemy wielozakresowe, sprawdzone w podobnych strukturach **podejście systemowe - szkolenie dla wszystkich Pracowników firmy**, które sprzyja zmotywowaniu, integracji i wyzwoleniu siły sprawczej do efektywnego działania a co najważniejsze, stworzeniu **„ pajęczyny współpracy”** na każdym poziomie, w każdej grupie zawodowej i w każdej siedzibie.

Takie podejście jest również najlepszym narzędziem ADAPTACJI NOWYCH PRACOWNIKÓW.

Na bazie proponowanych szkoleń, możliwe jest uwzględnienie zagadnień do stworzenia

KODEKSU ETYKI

(podczas szkoleń są między innymi badania wartości każdej grupy pracowniczej- do umieszczenia w Kodeksie etc). Kodeks ma wartość, kiedy zapisy uwzględniają opinie Pracowników.

Kolejnym, dalszym etapem po zakończeniu zagadnień z opracowaniem Kodeksu, celowe byłoby

ZBADANIE SATYSFAKCJI PRACOWNICZEJ

(ankiety jak w załączeniu, wypełniają wszyscy Pracownicy Firmy).

Szkolenia (ca 20 osobowe w siedzibach firmy – szkolenia dzień po dniu dla każdej ze wskazanych grup), mogą obejmować wszystkie grupy zawodowe, w podziale na :

- **kadrę kierowniczą** (wyższego i średniego szczebla):



Temat:

**ETYCZNE ZARZĄDZANIE – BUDOWANIE PARTNERSKICH REALCJI
WZAMACNIAJĄCE KULTURĘ, POZYCJĘ FIRMY I WIZERUNEK W KONKURENCYJNYM RYNKU
ZMIENIAJĄCEGO SIĘ OTOCZENIA**

- **kadre pracowniczą** (urzędniczą **z wyodrębnieniem nowoprzyjętych pracowników do adaptacji zawodowej i produkcyjną**).

Temat:

**ETYCZNY - ZMOTYWOWANY PRACOWNIK DBAJĄCY O EFEKTYWNOŚĆ, BUDOWANIE
WIĘZI, RELACJE I WIZERUNEK W CZASACH ZMIAN**

(*kadra pracownicza w tym odrębna grupa dot. prac. nowo zatrudnionych*)

Po przeprowadzonych szkoleniach (**z wynikami ankiet i badań w każdej grupie zawodowej**), na życzenie, sporządzany jest kilkunastostronicowy **RAPORT DLA ZARZĄDU** (wysoko ceniony przez dotychczasowych odbiorców, jakiego nie sporządzają inne firmy).

W raporcie nie ma ocen i nazwisk lecz wnioski jak jest i kierunki dalszych działań dla podnoszenia efektywności i jakości pracy w której „**Ludzie stanowią najważniejszy kapitał niematerialny**”.

Cykle szkoleniowe obejmują

- rozliczenie na fakturę w ustalonej, wynegocjowanej stawce,
- dojazd do wskazanej siedziby w Polsce i przeprowadzenie zajęć przez uznanego Trenera, który w ankietach poszkoleniowych uzyskuje najwyższe noty Słuchaczy,
- **certyfikaty** dla każdego uczestnika,
- **oprawiony poradnik** przydatny w codziennej pracy, dla wszystkich uczestników,
- konsultacje indywidualne.

Cele projektu:

1. Identyfikacja pracownika z firmą;
2. Budowanie wizerunku firmy w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym.
3. Przejrzystość funkcjonowania Spółki na poziomie relacji pracowniczych;
4. Wypracowanie wspólnego systemu standardów, norm, wartości firmy i jej Pracowników
5. Podniesienie świadomości odpowiedzialności firmy wobec jej interesariuszy;
6. Minimalizacja ryzyk związanych z zagrożeniami nadużyć i korupcji w jednostce.
7. Zwiększenie świadomości pracowników w zakresie etosu pracowniczego.
8. Uzyskanie najwyższego standardu zachowań pracowników w firmie.
9. Wyzwolenie potencjału pracowniczego na rzecz rozwoju określonego strategią.
10. Upowszechnienie etycznych postaw i zachowań.
11. Budowanie wartościowej organizacji, której fundamentem są odpowiedzialni i zmotywowani pracownicy.

Niezależnie od przedłożenia oferty jak wyżej, jesteśmy otwarci na prowadzenie szkoleń i coachingów jako

Stali Partner zyskujący zaufanie Pracowników



(zgodnie z wynikami ankiet) i prowadzenie innych, sprawdzonych warsztatów szkoleniowych.

W naszej dotychczasowej praktyce, każda z firm takowymi była zainteresowana.

Podejście systemowe jest najlepszym narzędziem w zarządzaniu.

INNE PROPOZYCJE DO ROZWAŻENIA

I. KADRA NAJWYŻSZEGO SZCZEBLA

„Menedżerowie, którzy odnoszą sukces, wiedzą, że nawet mając długoletnie doświadczenie w biznesie, potrzebują ciągłego dostępu do nowych technik zarządzania”. Peter Drucker

TRANSPARENTNY PRZYWÓDCA Z AUTORYTETEM WYWIERANIE WPŁYWU Z POSZANOWANIEM ŚWIATA INNYCH

*„Zarówno w rodzicielstwie, jak i w zarządzaniu, **nie liczy się to, co robimy, ile to, kim jesteśmy.** Ta sama dynamika obowiązuje w zarządzaniu i przywództwie. **Ludzie uczą się tego i reagują na to, kim jesteśmy**”. R. Fason*

REPUTACJA, WIZERUNEK, ZAUFANIE FUNDAMENTEM SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIANOŚCI BIZNESU

TRENING BUDOWANIA AUTORYTETU MENEĐŻERA - PRZYWÓDCY
wspieranego wiedzą o sukcesie wg mistrza - Stephena R. Coveya.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIANOŚĆ WIRTUOZÓW BIZNESU TRZECIEGO TYSIĄCLECIA COACHING ETYCZNEGO WIZERUNKU W KONKURENCYJNYM RYNKU WSPIERANEGO KULTURĄ ORGANIZACJI I NIEMATERIALNYMI ZASOBAMI FIRMY

NOWOCZESNY PRZYWÓDCA ZARZĄDZAJĄCY XXI WIEKU

INTERAKTYWNE WARSZTATY WSPOMAGAJĄCE EFEKTYWNE DZIAŁANIA WSPIERANE WIEDZĄ
MISTRZÓW I PSYCHOLOGIĄ WYWIERANIA WPŁYWU

PRZYWÓDZTWO TRZECIEGO TYSIĄCLECIA ROZWOJOWEJ FIRMY

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM WSPIERAJĄCE EFEKTYWNE DZIAŁANIA I WIZERUNEK W CZASACH ZMIAN

II. ASYSTENTKI



**PROFESJONALNA ASYSTENTKA DBAJĄCA O WIZERUNEK I KULTURĘ FIRMY
SAVOIR VIVRE, ETYKIETA, DOBRE OBYCZAJE
W ZACHOWANIACH, KONTAKTACH URZĘDOWYCH, BIZNESOWYCH I OSOBISTYCH**

III. WSZYSTKIE GRUPY PRACOWNICZE

Jak wynika z badań **Światowej Organizacji Zdrowia** – stres Pracowników „narasta” i będzie jednym z najważniejszych wyzwań Pracodawców, związanych z motywacją, siłą sprawczą uzależnioną o wielowymiarowego zdrowia, MAJĄCEGO WPŁYW NA ABSENCJE CHOROBOWE.

Priorytet

**ELIMINOWANIE PSYCHOSPOŁECZNYCH ZAGROŻEŃ I STRESU
U SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNEGO PRACODAWCY
DBAJĄCEGO O MOTYWACJĘ, EFEKTYWNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRACY
W CZASACH ZMIAN I ZWIĘKSZANIA WYMOGÓW**

(Zajęcia docenione również przez **CIOP** - Centralny Instytut Ochrony Pracy i **EUAB i ZP** - Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy)

**PRAKTYCZNE ROZPOZNIANIE ZAGROŻEŃ I RYZYKA W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA I
ZDROWIA PRACOWNIKA W KONWENCJI
MIĘDZYNARODOWEJ ORGANIZACJI PRACY I ŚWIATOWEJ ORGANIZACJI ZDROWIA
(Służby BHP, Kadrowe, Kontrolne etc)**

ZARZĄDZANIE SOBĄ W CZASIE
WARSZTATY WSPIERAJĄCE SKUTECZNE I SPRAWNE DZIAŁANIA ZWIĘKSZAJĄCE EFEKTYWNOŚĆ
W CZASACH ZMIAN

(wsparcie dla organizacji w zakresie oszczędności – podniesienie sprawności, skuteczności)

IV. SPRZEDAŻ I OBSŁUGA

**NEUROSPRZEDAŻ W KONKURENCJI
PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ SPRZEDAWCY I WYWIERANIE WPŁYWU**
„Lód Eskimosom też można sprzedaż - pomożemy tego się nauczyć”

NEGOCJACJE BIZNESOWE Z ELEMENTAMI NLP,

PSYCHOLOGII ZACHOWAŃ I WYWIERANIA WPŁYWU
POPRAZ KOMUNIKACJĘ WERBALNĄ, NIEWERBALNĄ I POZAWERBALNĄ

INNOWACYJNA, SPRAWNA I SKUTECZNA SPRZEDAŻ W KONKURENCJI
KAPITAŁ I SIŁA SPRAWCZA SPRZEDAWCY

Preferowani odbiorcy: **Pracownicy nowo zatrudnieni w ramach adaptacji.**
Wskazane wpisanie do stałej, cyklicznej współpracy – ca w każdym mcu, kwartale etc.

OBSŁUGA KLIENTA - TELEMARKETING – SYTUACJE TRUDNE
NARZĘDZIE ZWIĘKSZANIA ZYSKU POPRZEZ POZYCJĘ NA RYNKU W KONKURENCJI

SPRZEDAŻ I TELEMARKETING W KONKURENCYJNYM RYNKU EUROPEJSKIM
INTEGRACYJNE WARSZTATY DLA ZWIĘKSZENIA EFEKTYWNOŚCI DZIAŁANIA
Z UWZGLĘDNIENIEM PSYCHOLOGII ZACHOWAŃ

V. NADZÓR, AUDYT, KONTROLA

NEUROKOMUNIKACJA AUDYTORA I KONTROLERA TRZECIEGO TYSIĄCLECIA
PSYCHOLOGIA EFEKTYWNYCH ZACHOWAŃ

Priorytet
ETYCZNY AUDYTOR – KONTROLER Z SIŁĄ SPRAWCZĄ DO WPROWADZANIA ZMIAN
WARSZTATY WSPIERAJĄCE WIZERUNEK ORAZ RELACJE BIZNESOWE I OSOBISTE

AUDYTOR - KONTROLER XXI WIEKU W KOMUNIKACJI Z OTOCZENIEM
PSYCHOLOGIA EFEKTYWNYCH ZACHOWAŃ „OD NITKI DO KŁĘBKA”

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM WSPIERAJĄCE JAKOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ
ZAPOBIEGANIE NADUŻYCIOM I KORUPCJI
PERSPEKTYWA EKONOMICZNA, PSYCHOLOGICZNA I ETYCZNA

KONFLIKT W ZARZĄDZANIU RYZYKIEM I KONTROLI ZARZĄDCZEJ

ELIMINOWANIE I PREWENCJA

**ZARZĄDZANIE RYZYKIEM Z PERSPEKTYWY KONTROLI I DZIAŁAŃ ZARZĄDCZYCH
SYSTEMY REPREZENTACJI I EMOCJE NARZĘDZIEM PREWENCJI**

**SYSTEM WARTOŚCI I ETYKA
JAKO NADRZĘDNY ELEMENT ZARZĄDZANIA I OCENY KONTROLI ZARZĄDCZEJ
NOWOCZESNE WARSZTATY NA RZECZ ZWIĘKSZANIA EFEKTYWNOŚCI**

**STRATEGIE - TAKTYKI ZACHOWAŃ I KALKULOWANIE RYZYKA
KONTROLERA, NEGOCJATORA, PRZYWÓDCY
WG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW SZTUKI DOWÓDCY I SAMURAJA**

VI. SŁUŻBY FINANSOWO – KSIĘGOWE

**EUROPEJSKI MENEDŻER FINANSOWO – KSIĘGOWY TRZECIEGO TYSIĄCLECIA
PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ I TWORZENIA PRZYJAZNYCH RELACJI
W ŻYCIU OSOBISTYM I ZAWODOWYM**

VII. PRACOWNICY NOWO ZATRUDNIENI W RAMACH ADAPTACJI ZAWODOWEJ

**ABC PRACOWNIKA
MOTYWACYJNE WARSZTATY WSPIERAJĄCE WSPÓŁPRACĘ I KOMUNIKACJĘ
W PROCESIE TWORZENIA WARTOŚCI FIRMY KONKURENCYJNEGO OTOCZENIA**

**Preferowani odbiorcy: Pracownicy nowo zatrudnieni w ramach adaptacji.
Wskazane wpisanie do stałej, cyklicznej współpracy – ca w każdym mcu, kwartale etc.**

VIII. KADRY – HR

Priorytet

NOWE WYZWANIA DLA DZIAŁÓW KADR – HR XXI WIEKU
CO KAŻDY KADROWIEC DBAJĄCY O PRZYJAZNĄ KULTURĘ ORAZ ELIMINOWANIE RYZYKA
ZAGROZEŃ NA POZYMIE PSYCHOSPOŁECZNYCH ZAGROZEŃ - WIEDZIEĆ POWINIEN

WSPÓŁCZESNE ZARZĄDZANIE KADRAMI NASTAWIONE NA EFEKTYWNOŚĆ,
KULTURĘ, JAKOŚĆ, RELACJE, ETYKĘ, ROZWÓJ, WIZERUNEK
WARSZTATY UWZGLĘDNIAJĄCE SZEROKOZAKRESOWY PAKIET HR
*Odbiorcy: Służby kadrowe różnych szczebli w organizacji poddawanej zmianom
(jako są stałym, codziennym elementem)*

IX. PRODUKCJA

Priorytet

ODPOWIEDZIALNY MISTRZ EFEKTYWNYM ZARZĄDZAJĄCYM FORTE S.A.
DBAJĄCYM O BEZPIECZEŃSTWO, EFEKTYWNOŚĆ I WSPÓŁPRACĘ OPARTĄ NA ZAUFANIU
Priorytet.

Priorytet

JAK LIKWIDOWAĆ NAWYKI I RUTYNOWE DZIAŁANIA
PREWENCYJNE WARSZTATY DLA PODNIESIENIA BEZPIECZEŃSTWA, EFEKTYWNOŚCI PRACY
W KONWENCJI „ZNAM WYMOGI I JE STOSUJĘ”
Odbiorcy: Pracownicy zobligowani do szczególnego przestrzegania przepisów bezpieczeństwa.

BEZPIECZEŃSTWO, HIGIENA PRACY I ZDROWIE PRACOWNIKA W WARUNKACH ZMIAN
WPŁYW NA EFEKTYWNOŚĆ – PREWENCJA I ZAPOBIEGANIE RYZYKU
PERSPEKTYWA PSYCHOLOGICZNA , EMOCJONALNA I FIZYCZNA

X. INNE PROPOZYCJE DLA WSZYSTKICH GRUP PRACOWNICZYCH

Niezależnie od preferowanego, systemowego podejścia objęcia szkoleniem wszystkich (większości pracowników) w zakresie jak wyżej:

ETYCZNE ZARZĄDZANIE– BUDOWANIE PARTNERSKICH REALCJI
WZAMACNIAJĄCE KULTURĘ , POZYCJĘ FIRMY I WIZERUNEK W KONURENCYJNYM RYNKU
ZMIENIAJACEGO SIĘ OTOCZENIA
oraz
**ETYCZNY - ZMOTYWOWANY PRACOWNIK DBAJĄCY O EFEKTYWNOŚĆ, BUDOWANIE
WIĘZI, RELACJE I WIZERUNEK W CZASACH ZMIAN**

Priorytet

**TEAM BUILDING – PROFESJONALNEJ GRUPY ZAWODOWEJ
WSPIERAJĄCEJ EFEKTYWNĄ WSPÓŁPRACĘ I ROZWÓJ**
INTERAKTYWNE WARSZTATY KONSTRUKTYWNYCH RELACJI NA KAŻDYM POZIOMIE
OSIĄGANIA CELU I REALIZOWANIA PROJEKTÓW

KOMUNIKACJA I PREZENTACJA

KOMUNIKACJA I RELACJE NA RZECZ ROZWOJU I WZMOCNIENIA WIZERUNKU
TRENING ZACHOWAŃ ZESPOŁOWYCH
JAKO NAJISTOTNIEJSZYCH POTRZEB SOCJALNYCH MAJĄCYCH WPŁYW NA INTEGRACJĘ

Również: Pracownicy nowo zatrudnieni w ramach adaptacji.
Wskazane wpisanie do stałej, cyklicznej współpracy – ca w każdym mcu, kwartale etc.

EFEKTYWNA KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA WE WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM
TRENING MAJĄCY WPŁYW NA RELACJE , JAKOŚĆ DZIAŁANIA
I ZMNIEJSZENIE KOSZTÓW PRZEZ SPRAWNE I SKUTECZNE ZACHOWANIA

SZTUKA PREZENTACJI I WYSTAPIEŃ PUBLICZNYCH
INTERAKTYWNE WARSZTATY WSPIERAJĄCE PARTNERSKIE RELACJE I EFEKTYWNY
WIZERUNEK
(*Polecane dla Menedżerów zawierających kontrakty etc*)

ZMIANA

ZARZĄDZANIE POTENCJAŁEM KAPITAŁU LUDZKIEGO W OKRESIE ZMIAN
TRENING BUDOWANIA MOTYWUJĄCEJ WSPÓŁPRACY I ZAUFANIA
WSPIERANEJ KULTURĄ ORGANIZACJI I NIEMATERIALNYMI ZASOBAMI FIRMY
Odbiorcy: Kadra zarządzająca różnych szczebli.

INNE

**„ ZMOTYWOWANY NAWIGATOR O DUŻEJ SILE SPRAWCZEJ BIOKOMPUTERA
W CZASACH NEURO ”**
Odbiorcy: Przywódcy i Menedżerowie

Priorytet – bardzo polecany

EKOETYKA NA KAŻDYM STANOWISKU PRACY

INTEGRACYJNE WARSZTATY WSPÓŁODPOWIEDZIALNOŚCI I POSZUKIWANIA OSZCZĘDNOŚCI
NA KAŻDYM STANOWISKU PRACY

*Na warsztatach uczestnicy indywidualnie i grupowo wypracowują „co można zmienić” – od
przykładowego gaszenia światła do absencji chorobowych etc.
W konsekwencji sami siebie motywują do efektywnej pracy i przyjaznych relacji.
Wypracowane stanowiska przekazane w Raporcie dla Zarządu.*

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W KONKURENCJI I CZASACH NEURO XXI W.

TRENING BUDOWANIA ETYCZNEGO WIZERUNKU
WSPIERANEGO KULTURĄ ORGANIZACJI I NIEMATERIALNYMI ZASOBAMI FIRMY
(Kadra zarządzająca)

SAVOIR VIVRE W KONTAKTACH URZĘDOWYCH, BIZNESOWYCH I OSOBISTYCH

NARZĘDZIEM WSPARCIA WIZERUNKU W KONWENCJI
„UCZYŃ Z FIRMY - NAZWISKA ZNAK JAKOŚCI”

Godne polecenia jako nagroda etc.

ZACHODNIE I WSCHODNIE NARZĘDZIA DLA SUKCESU W KONKURENCJI

według praktycznych wskazówek najbogatszych i światowych bestsellerów –Stephena R. Coveya
„**NAWYKI SKUTECZNEGO DZIAŁANIA**” oraz Sun Tzu „**SZTUKA WOJNY**”

Zajęcia mogą być potraktowane jako nagroda w formie spotkania wyjazdowego.

Celowe INDYWIDUALNE

COACHING ROZWOJU OSOBISTEGO I ZAWODOWEGO MENEDŻERA TRZECIEGO TYSIĄCLECIA

INTERAKTYWNE WARSZTATY W KONWENCJI „UAKTYWNIJ SWÓJ POTENCJAŁ”

*Możliwe coachingi indywidualne dla każdego Pracownika lub małych grup
(wszystkie poziomy pracownicze i zarządcze)*

„WSPÓŁPRACA I ZAUFANIE NA RZECZ ROZWOJU I TWORZENIA PRZYJAZNEGO ŚRODOWISKA PRACY PROFESJONALNEJ SZKOŁY I PLACÓWKI OŚWIATOWEJ”.

TRENING KREATYWNYCH ZACHOWAŃ PODWYŻSZAJĄCY KWALIFIKACJE Z ZAKRESU
ETYCZNYCH RELACJI I USZANOWANIA GODNOŚCI NA KAŻDYM POZIOMIE”.

**„COACHING KREOWANIA SUKCESU W TRZECIM TYSIĄCLECIU
PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ, PREZENTACJI I TWORZENIA EFEKTYWNYCH RELACJI W ŻYCIU
OSOBISTYM I ZAWODOWYM”.**

**„UAKTYWNIENIE WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI I
MOBBINGOWI NA RZECZ PRZYJAZNEGO ŚRODOWISKA PRACY. PRAKTYCZNE I ETYCZNE ASPEKTY
POLITYKI ANTYMOBBINGOWEJ NA RZECZ USZANOWANIA GODNOŚCI PRACOWNIKA I UCZNIĄ”.**

**„ETYCZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY WSPIERAJĄCE KULTURĘ
PROFESJONALNEJ SZKOŁY I PLACÓWKI OŚWIATOWEJ.
TRENING RELACJI SPOŁECZNYCH PODWYŻSZAJĄCY KWALIFIKACJE Z ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA
MOBBINGOWI I DYSKRYMINACJI ORAZ USZANOWANIA GODNOŚCI NA KAŻDYM POZIOMIE”.**

Uwaga:

Programu przekazujemy na życzenie. Propozycje dopasowujemy do potrzeb.

Forma:

Warsztaty prowadzone **w przyjaznej, dowartościowującej każdego z uczestników i** (wspierającej kulturę, promocję i wizerunek) **atmosferze**, ukierunkowane na upowszechnianie, utrwalanie społecznie odpowiedzialnych zachowań, ukierunkowanych na oszczędne i efektywne gospodarowanie funduszami i współpracę.

uczestnicy przy udziale Trenera, analizują dotychczasowe zachowania i wypracowują rozwiązania dostosowane do potrzeb, wbudowane w etyczne procesy zachodzące w firmie, urzędzie, wyciągają wnioski do społecznie odpowiedzialnych zmian skutkujących efektywnością wspierającą wizerunek.

Zajęcia prowadzone metodami interaktywnymi, oparte na doborze nowoczesnych technik (praktyczne sesje, gry, testy, panele dyskusyjne, wymiana poglądów i doświadczeń, warsztaty motywacyjne, ćwiczenia z zakresu umiejętności osobistych, warsztaty refleksji indywidualnej i grupowej, prace w grupach tematycznych) przy wskazaniu praktycznych wskazówek stosowanych przez najbogatszych tego świata.

Krótką wzmianka:

SZKOLENIA

**Nowoczesne szkolenia XXI wieku, są dopasowane do potrzeb odbiorcy.
Pomagamy w zdobyciu siły sprawczej i motywacji do jakościowego realizowania
zadań, poprzez podnoszenie praktycznych kompetencji z zakresu: komunikacji,**



negocjowania, sprzedaży, współpracy zespołowej, budowania autorytetu, przywództwa, etyki, eliminowania psychospołecznych zagrożeń i wzmocnienia wizerunku etc.

